**PROMO: CANDY “DIA DE LA MADRE”**

**“OCTUBRE DE 2013”.-**

Estimados:

A continuación les envío el esquema de Promociones para el mes de Setiembre y Octubre de 2013, tanto en Lavarropas carga superior como carga frontal .

**BONO EN CARGAS FRONTALES.**

***OPCION Nº 1:***

1. 50 % del 7CA 76 = 5 unidades ....................BONO $ 150.-

2. 30 % del 7CA 71 = 3 unidades......................BONO $ 200.-

3. 20 % del 7CA 81 = 2 unidades......................BONO $ 250.-

***OPCION Nº2:***

***POR LA COMPRA DE 10 UNIDADES MISMO MODELO SE ENTREGA 1 UNIDAD SIN CARGO.-***

***-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------***

**BONO EN CARGAS SUPERIORES.**

***OPCION Nº 1:***

1. EVOT 0861 D = 3 unidades ....................BONO $ 100.-

2. EVOT 1062 D = 1 unidad.........................BONO $ 150.-

3. EVOGT 1284D = 1 unidad.........................BONO $ 250.-

***OPCION Nº2:***

***POR LA COMPRA DE 10 UNIDADES MISMO MODELO SE ENTREGA 1 UNIDAD SIN CARGO.-***

***-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------***

**NOTA: Las promociones NO son acumulables.-**

• **PRODUCTOS IMPORTADO DISPONIBLES**

1. CDP 4609X-12 $ 5.249,00.-

2. CDP 6650-12 $ 6.299,00.-

3. CDP 6650X-12 $ 6.799,00.-

4. CDP 6853-12 $ 6.999,00.-

5. CCV 150 $ 4.199,00.-

**CONDICIONES DE VENTAS:**

MARK- UP: 40 PUNTOS

PLAZO DE PAGO : 30-60-90 DIAS

PUBLICIDAD: 2 % PARA CUALQUIER ACCION PUBLICITARIA.-

FLETE: A CARGO DE COMERCIO . POR COMPRA 160 UNIDADES FLETE SIN CARGO.-

***CAMPAÑA PUBLICITARIA CANDY DIA DE LA MADRE OCTUBRE DE 2013.-***

En esta ocasión la idea es efectuar:

* Sorteo de un Automóvil de Alta gama (importado) que aun no puedo anticiparles la marca por una cuestión lógica.-( la AUTOMOTRIZ autoriza a Candy a utilizar, sin costo alguno, las imágenes y/o gráficas publicitarias oficiales del mencionado vehículo, así como también el isologotipo de la marca y su slogan, para ser incluidos, en parte o en todo, en las piezas de Candy desarrolladas para la comunicación del mencionado concurso.)
* Premios en productos Candy.
* Campaña 360° con amplia cobertura en medios gráficos, vía pública, promotoras en punto de venta y en vía pública.-
* Les solicito me envíen un plan de las diferentes acciones y/o cronograma de lo que van a realizar vuestros principales clientes, para ver como calzan los tiempos entre lo que nosotros debemos desarrollar y lo que han planificado. Vayan viendo la posibilidad de espacio especial una página o ½ en el catalogo de Octubre de sus clientes. Dado que en el marco de esta acción y por el lapso que dure la comunicación masiva de la misma, estimada en septiembre y octubre de 2013.-