CONDICIONES DE VENTA DICIEMBRE 2013

Para: COMERCIOS NOA De: ENRIQUE KRISTIAAN

Mes: DICIEMBRE 2013 Hojas: 3

NOTEBOOKS TCL

1. Novedades: Salimos a la Venta con los dos últimos modelos de Notebooks que nos faltaban para completar el lineal: Las Notebook con Procesador Core I5 e I7. Hoy el mercado esta demandando productos de IT de alto rendimiento. Mientras hace poco tiempo los consumidores se volcaban por procesadores Celeron o Pentium en mayor proporción, hoy se estan inclinando por Core I3 / I5 / I7. Acá esta la oportunidad y en el mercado hay poca oferta de I5 e I7. Por otro lado la Competencia continúa levantando los PVP´s. TCL mantendrá un mes más los PVP´s.

2. Promociones y Condiciones:

33% de MARK UP + 7% ADICIONAL !!! TOTAL: 40% DE MARK UP !!

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| COD. | MODELO | PVP | BONO | PVP CON BONO | MARK UP | MARK UP  ADICIONAL | COSTO | DTO WEB | PLAZO |
| 3602 A05 2320 CELERON $ 4.299 $ - $ 4.299 33% 7% $ 3.071 35,71% 30/60 | | | | | | | | | |
| 3600 A1 2500 PENTIUM $ 4.799 $ - $ 4.799 33% 7% $ 3.428 35,71% 30/60 | | | | | | | | | |
| 3601 A3 4500 CORE I3 $ 5.499 $ - $ 5.499 33% 7% $ 3.928 35,71% 30/60 | | | | | | | | | |
| 3603 A5 4500 CORE I5 $ 7.499 $ -900 $ 6.599 33% 7% $ 4.714 43,43% 30/60 | | | | | | | | | |
| 3604 A7 4500 CORE I7 $ 8.599 $ -1.000 $ 7.599 33% 7% $ 5.428 43,19% 30/60 | | | | | | | | | |

TCL MOBILE: CELULARES

1. Promociones y Condiciones:

PROMO PRIMER PRECIO !!

CELULAR 2117

PROMO SMARTPHONE !! CELULAR 3142/4110/5120

40% de MARK UP + 20% ADICIONAL !!! TOTAL: 60% DE MARK UP !!

40% de MARK UP + 10% ADICIONAL !!! TOTAL: 50% DE MARK UP !!

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| COD. | MODELO | PVP | BONO | PVP CON BONO | MARK UP | MARK UP  ADICIONAL | COSTO | DTO WEB | PLAZO |
| 3506 CELULAR 2117 $ 449 $ -100 $ 349 40% 20% $ 218 56,29% 30/90 | | | | | | | | | |
| 3505 CELULAR 5185 $ 699 $ -100 $ 599 40% 5% $ 413 46,83% 30/90 | | | | | | | | | |
| 3501 CELULAR 7110 NEGRO $ 749 $ - $ 749 40% 5% $ 517 37,91% 30/90 | | | | | | | | | |
| 3508 CELULAR DTV 3142 $ 1.199 $ -100 $ 1.099 40% 10% $ 733 45,00% 30/90 | | | | | | | | | |
| 3507 SMARTPHONE 4110 NEGRO $ 1.299 $ -100 $ 1.199 40% 10% $ 799 44,62% 30/90 | | | | | | | | | |
| 3509 SMARTPHONE 4110 BLANCO $ 1.299 $ -100 $ 1.199 40% 10% $ 799 44,62% 30/90 | | | | | | | | | |
| 3510 SMARTPHONE 5120 $ 1.899 $ -200 $ 1.699 40% 10% $ 1.133 46,82% 30/90 | | | | | | | | | |

LCD - LED TV - SMART TV TCL

1. Novedades: Ya en Vísperas de la preventa Mundial 2014, salimos a la venta con la Nueva Línea de Smart TV 2D E5390. En DIC lanzaremos los modelos 32" y 39". El lineal se completará con un 46" que lanzaremos en FEB. Esta será sin duda la categoría del Mundial, ya que los consumidores se estan volcando a Smart TV y un gran atributo es que sea 2D. Hoy al no haber contenidos en

3D y tampoco hay indicios que vaya a desarrollarse, la tecnología 3D tiende a morir. Gran parte de la Competencia salió en Smart

Tv con 3D, con un costo mayor por supuesto pero el mercado no lo esta demandando. Por esta razón tenemos una oportunidad con esta categoría, además la Línea E5390, tiene un diseño de vanguardia. Es el Best Seller de TCL a nivel Mundial.

También salimos a la venta con la última producción de LCD 32. Esta es otra gran oportuinidad, ya que 32" continúa siendo el 50% de la venta de TV, LCD mantiene vigente su venta, nuestros clientes buscan Tv´s 32" baratos y al igual que todo el lineal tiene una gran cosmética.

2. Promociones y Condiciones:

LANZAMIENTO LCD 32 B330!!

35% de MARK UP + 5% ADICIONAL !!! TOTAL: 40% DE MARK UP !!

PROMO LED 39 F3300 Comprando un LED 39 F3300 con 40% de mark up de regalo 1 CELULAR

2117 !!!! ( Mínimo de Compra 4 Combos )

LANZAMIENTO 32" Y 39" SMART TV E5390

35% de MARK UP + 10% ADICIONAL !!! TOTAL: 45% DE MARK UP !!

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| COD. | MODELO | PVP | BONO | PVP CON BONO | MARK UP | MARK UP  ADICIONAL | COSTO | DTO WEB | PLAZO |
| 2743 LCD 32 B330 $ 3.399 $ - $ 3.399 35% 5% $ 2.428 33,77% 30/90 | | | | | | | | | |
| 2740 LED 32 F3300 $ 3.899 $ - $ 3.899 35% 5% $ 2.785 35,71% 30/90 | | | | | | | | | |
| 2741 LED 39 F3300 $ 5.499 $ - $ 5.499 35% 5% $ 3.928 35,71% 30/90 | | | | | | | | | |
| 2745 SMART TV 32 E5390 $ 5.299 $ -1.000 $ 4.299 35% 10% $ 2.964 49,65% 30/90 | | | | | | | | | |
| 2744 SMART TV 39 E5390 $ 6.999 $ -600 $ 6.399 35% 10% $ 4.413 43,25% 30/90 | | | | | | | | | |

FORMA DE FACTURACIÓN DE COMBO LED 39 F3300 + CELULAR 2117 ( PVP $ 5.499 - 40% de Mark Up - Costo Final: $ 3.928 )

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| COD. | MODELO | PVP | BONO | PVP CON BONO | MARK UP | MARK UP  ADICIONAL | COSTO | DTO WEB | PLAZO |
| 3506 CELULAR 2117 $ 449 $ -100 $ 349 40% 25% $ 212 57,61% 30/90 | | | | | | | | | |
| 2741 LED 39 F3300 $ 5.499 $ - $ 5.499 35% 13% $ 3.716 39,19% 30/90 | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | $ 3.927 |  | |

\* De esta promoción sólo se podrá vender en múltiplos de 4 Combos.

VIDEOCÁMARAS TCL

1. Promociones y Condiciones:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| COD. | MODELO | PVP | BONO | PVP CON BONO | MARK UP | MARK UP  ADICIONAL | COSTO | DTO WEB | PLAZO |
| 3800 D868 FHD $ 1.888 $ - $ 1.888 | | | | |  | $ 1.510 20,00% 30/90 | | | |
| 3801 D858 FHD NUEVA !! $ 2.299 $ - $ 2.299 35% 5% $ 1.642 35,71% 30/90 | | | | | | | | | |

MONITORES TCL



1. Promociones y Condiciones:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| COD. | MODELO | PVP | BONO | PVP CON BONO | MARK UP | MARK UP  ADICIONAL | COSTO | DTO WEB | PLAZO |
| 3800 MONITOR LED 19 WS185 $ 1.277 $ - $ 1.277 | | | | |  | $ 1.064 16,67% 30/90 | | | |
| 3801 MONITOR LED 22 WS216 $ 1.888 $ - $ 1.888 35% | | | | | | $ 1.399 25,93% 30/90 | | | |

MICROONDAS TCL



1. Promociones y Condiciones:

MICROONDAS TCL

20 LTS MEC/DIG Y 25 LTS DIG

35% de MARK UP + 5% ADICIONAL !!! TOTAL: 40% DE MARK UP !!

PAGO A 90 DÍAS DIRECTO !!!

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| COD. | MODELO | PVP | BONO | PVP CON BONO | MARK UP | MARK UP  ADICIONAL | COSTO | DTO WEB | PLAZO |
| 4000 MWO 20 LITROS MECANICO $ 943 $ - $ 943 35% 5% $ 674 28,57% 90 | | | | | | | | | |
| 4001 MWO 20 LITROS DIGITAL $ 1.110 $ - $ 1.110 35% 5% $ 793 28,57% 90 | | | | | | | | | |
| 4002 MWO 25 LITROS DIGITAL $ 1.443 $ - $ 1.443 35% 5% $ 1.031 28,57% 90 | | | | | | | | | |

AUDIO - VIDEO TCL

1. Promociones y Condiciones:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| COD. | MODELO | PVP | BONO | PVP CON BONO | MARK UP | MARK UP  ADICIONAL | COSTO | DTO WEB | PLAZO |
| 3212 MHF 800 DVD $ 2.099 $ - $ 2.099 35% 5% $ 1.499 35,71% 30/90 | | | | | | | | | |
| 3213 MHF 801 DVD SUBWOFER $ 2.699 $ - $ 2.699 35% 5% $ 1.928 35,71% 30/90 | | | | | | | | | |
| 3210 MICRO MC 510 DVD $ 843 $ - $ 843 35% 5% $ 602 28,57% 30/90 | | | | | | | | | |
| 3211 MICRO MC 610 DVD $ 1.299 $ - $ 1.299 35% 5% $ 928 35,71% 30/90 | | | | | | | | | |
| 3114 RADIORELOJ CK 295 $ 210 $ - $ 210 35% 5% $ 150 28,57% 30/90 | | | | | | | | | |
| 2811 DVD PORTATIL PDV9000 $ 999 $ - $ 999 35% 5% $ 714 28,57% 30/90 | | | | | | | | | |

AIRE ACONDICIONADO TCL NATURAL BREEZ

1. Novedades: Como saben las ventas de Aire Acondicionado vienen difíciles y peleadas. No obstante, con los primeros calores agoviantes, seguramente la venta se active. Esto sucede todos los años. Donde haya una posibilidad de venta, atrás va a estar toda la competencia. Estemos atentos, sigamos el pronostico y anticipemonos. En zonas calurosas, ya han comenzado las repo siciones másivas. Por otro lado y para impulsar la venta, creemos que tenemos una oportunidad importante en Natural Breez. La competencia esta muy agresiva con sus productos que compiten con nuestra línea Sense. Con lo cuál el objetivo será enfocarnos en la Lína Natural Breez, que hay poca competencia y en donde estamos muy por debajo de ellos en PVP´s y Costos. ( Ej: Un 3000 de Art Cool LG esta $ 7.999. TCL 3000 con Natural Breez esta a $ 5.542 )

Tenemos que hacer valer la cosmética y salir de la discusión de los productos convencionales. El speech debe ser: " El 75% de

tu venta es en líneas tradicionales, pero el otro 25% es de líneas premium, y ahí estoy super competitivo, con el NB ". Recomiendo también tratar de desfocalizar al cliente de Mark Ups. Hoy nosotros tal vez estamos ofreciendo el peor mark up del mercado, pero también los mejores PVP´s, estamos por debajo hasta de ATMA o Fedders. Tenemos que hablar de Costo, tratar de que comparen costos con la Competencia y ahí podremos ganar negocios.

2. Promociones y Condiciones:

60 % DE MARK UP !!!!! PAGO 30/90 D AS !!!!

AIRE ACONDICIONADO NATURAL BREEZ

NATURAL BREEZ ( ESTA PROMO ES SOLO PARA NUEVOS NEGOC OS NO RECONOCE ENTREGAS PASADAS )

A RE ACOND C ONADO

60 % DE MARK UP !!!!! PAGO 30/90 DÍAS !!!!

( ESTA PROMO ES SOLO PARA NUEVOS NEGOCIOS. NO RECONOCE ENTREGAS PASADAS )

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| COD. | MODELO | PVP | BONO | PVP CON BONO | MARK UP | MARK UP  ADICIONAL | COSTO | DTO WEB | PLAZO |
| 2279 A.A NB 2600W FC $ 4.689 $ - $ 4.689 45% 15% $ 2.931 37,50% 30/90 | | | | | | | | | |
| 2280 A.A NB 3000W FC $ 5.542 $ - $ 5.542 45% 15% $ 3.464 37,50% 30/90 | | | | | | | | | |
| 2281 A.A NB 5000W FC $ 7.362 $ - $ 7.362 45% 15% $ 4.601 37,50% 30/90 | | | | | | | | | |
| 2282 A.A NB 6300W FC $ 8.999 $ - $ 8.999 45% 15% $ 5.624 37,50% 30/90 | | | | | | | | | |

\* Estos costos son sólo para Negocios Nuevos. No reconoce Entregas pasadas.

\*\* Se puede programar Diciembre / Enero con esta Condición.

\*\*\* En la Planilla de Programación, se mantienen los costos anteriores. En caso de vender esta promo, deben hacer Ustedes la corrección del costo y del dto web manualmente.

\*\*\*\* No será posible vender sólo el 2600 FC con esta condicición. Si esta frigoría esta dentro del pedido deberá venir acompañada por el resto de los modelos.